

**若手経営者・後継者・経営幹部のための総合講座**

# たいこうWeb経営塾

## 2020年12月・2021年2月開催

**Webセミナー受講のご案内**


ファーストコールカンパニーを目指して  
100年先も一番に選ばれる会社へ

	実施要領	お申込要領	
対象者	どなたでもご参加可能	お申込方法	下記QRコードよりWeb申込いただくか、 下記フォームにご記入の上、事務局宛FAX またはお取引店までお申込ください。
受講料	無料		
ご注意事項	1. 本WebセミナーはZOOMで配信いたします。 2. 開催前日までに視聴用のURLをメールでお送りいたしますので、E-mail欄は必ずご記入ください。 3. 視聴にかかる通信料はお客様のご負担となります。Wi-Fi環境下での受講を推奨いたします。	お申込締切	2020年11月25日（水）
		お問合せお申込先	大光銀行 地域産業支援部 TEL：0258-36-4111（代表） FAX：0258-36-4151 Email：fi-service@taikobank.jp 担当：竹石・稲田

○ Web申込はこちら ▶ 

○ 店頭またはFAXでお申込みの方は、下記フォームご記入の上、お申し込みください。

**たいこうWeb経営塾 受講申込フォーム FAX：0258-36-4151**

参加を希望されるセミナーに  コロナ環境下の中期経営計画の策定のポイント  
 を記入して下さい。  ニューノーマルに向けた営業改革

ふりがな			当行取引店名	
会社名		印	業種	
ふりがな				
住所	〒			
会社TEL		会社FAX		
ふりがな		生年月日		
受講者氏名		役職		
E-mail				

『Web経営塾』の参加に際し、下記＜留意事項＞を承認いたします。

**<留意事項>**

\* 本セミナーで提供する情報の著作権は、株式会社タナベ経営に帰属しており、第三者への提供はお断りいたします。  
 \* ご記入いただいた内容は本セミナー運営のため、株式会社大光銀行から株式会社タナベ経営に提供し、株式会社大光銀行および株式会社タナベ経営からの情報提供等に使用させていただきます。

**<業務提携先> 株式会社 タナベ経営**

1957年の創業以来培ってきた、豊富な実績と経営ノウハウ。タナベ経営は経営を熟知した総合コンサルタント会社です。実践的な経営指導と総合力で、企業の成長の壁を打ち破り、着実なる発展を力強くサポートします。

# たいこうWeb経営塾

## 1 たいこうWeb経営塾とは…

今年度は「たいこう次世代経営塾」「たいこうトップリーダーズスクール」に変わり、「たいこうWeb経営塾」としてWebセミナーを開催致します。

- ※「たいこう次世代経営塾」とは…  
『若手経営者・後継者・経営幹部向け経営力強化のためのマネジメント講座』として経営についてバランスよく体系的に学ぶ場を提供しており、昨年まで13年間実施しております。
- ※「たいこうトップリーダーズスクール」とは…  
『若手経営者、後継者の方々に必要な経営着眼、基本スキルを学んでいただくと同時に人脈を拡げていただく』ことを目的に実施しております。

**特徴 1** 2つの異なるテーマでWebセミナーを開催致します。  
12月に「コロナ環境下の中期経営計画の策定のポイント」2月に「ニューノーマルに向けた営業改革」を開催致します。  
どちらか1つ、もしくは2つともご参加可能です。

**特徴 2** 新型コロナウイルス感染防止対策として、ご自宅や会社からご参加頂けます。  
本セミナーは、ご来場頂く必要はございません。  
ご自身のパソコン、タブレット、スマートフォンからご参加頂けます。

**特徴 3** 受講料は無料です。  
経営者、若手経営者、後継者、経営幹部、営業担当者、どなたでもご参加頂けます。

## 2 Webセミナーテーマ① コロナ環境下の中期経営計画の策定のポイント

"新型コロナウイルス"は、その前と後で経済環境を激変させました。未経験の経営環境の激流降下局面です。

いつ収束するのか未だに見えないコロナ禍でも将来を見据え、企業としてのビジョンを示し、実行体制を構築する必要があります。  
本セミナーでは、コロナ禍における経営環境の変化を踏まえた上で、この時代を生き抜くための戦略構築のポイントをご説明いたします。

## ～コロナ禍を乗り切る！リアル配信Webセミナー～

- **説明会のポイント**
  1. 新型コロナウイルスによる経営環境の変化を整理する
  2. コロナによる新しい価値観へ企業をアップデートする
  3. 中期経営計画策定のポイント
- **担当講師**  
株式会社タナベ経営 新潟支社 部長代理 清水 哲也
- **日時**  
2020年12月2日(水) 14:00～15:00

## 3 Webセミナーテーマ② ニューノーマルに向けた営業改革

新型コロナウイルスへの対応を機に、企業には“営業”の継続的な変化が求められております。

ニューノーマルに対応する企業にとってDX（デジタルトランスフォーメーション）は至上命題であり、ツールを活用した生産性向上は避けて通れない時代です。

本セミナーでは、DXを活用した(デジタルツール導入)営業改革に必要な取り組みを整理し、その進め方のポイントをご説明致します。

- **説明会のポイント**
  1. いま、営業に求められるマインドセット・行動の変化とは
  2. これからの営業に必要なマーケティングの視点
  3. 営業改革に向けて取り組むべき事
- **担当講師**  
株式会社タナベ経営 新潟支社 コンサルタント 新妻 星也
- **日時**  
2021年2月16日(火) 14:00～15:00

