

2021年1月14日(木)開催

株式会社大光銀行
&
株式会社日本M&Aセンター
共催オンラインセミナー

“Withコロナ”を生き抜く経営戦略セミナー

日本M&Aセンターが考える すべての企業・経営者への提言

危機に強い会社になるために

経営者に残された選択肢とは?!

【共催】



大光銀行

東証一部

2127

日本M&Aセンター

非常時だからこそ パートナー戦略を検討すべき

平時には、様々な戦略が有効ですが、今回のようなゲームチェンジを起こし得る非常時において、有効な戦略は極めて限られます。非常時は、経営判断を先延ばしできず、即時に対応しなければならないのです。この時最も有効なのは、パートナー戦略(買収・大手の傘下入り)なのです。

	自助努力	上場	パートナー戦略		親族への事業承継
			買収	大手の傘下入り	
平時	○	○	○	○	○
非常時	△	×	○	◎	△

まず新たなビジネスモデルを創造してからでないか承継するのはリスク

パートナー戦略により、企業は**生き残る**ことができます。
さらに、**危機に強い会社**に**革新**することができます。

世の中に不要な会社などありません。いかに存続し、経済を維持・発展していくか。
共に考えていきましょう。

開会の挨拶 亀貝 信一(株式会社大光銀行 専務取締役)

第1部 “Withコロナ”を生き抜く経営戦略セミナー

～すべての企業・経営者への提言～

三宅 卓(日本M&Aセンター 代表取締役社長)

第2部 【対談】会社を譲渡した経営者が語る、M&A後の世界

譲渡を決断した経緯やM&A交渉中の心境、M&A後の会社状況など、実際の体験談を語っていただきます。

今井 恵太郎(株式会社シンテック 元社長)
プレゼンテーター 齋藤 弘樹(日本M&Aセンター 金融法人部部長)

オンラインセミナー日時

2021年1月14日(木)14時00分～16時00分

共催：株式会社大光銀行・株式会社日本M&Aセンター

◎申込方法および視聴方法は、同封されている『申し込み書』をご覧ください。